

**Optimizando la Comunicación en Ingyemel Profesionales J&h S.a.s**

**Juan camilo salamanca diaz**

**Juan Manuel Osorio López**

**Daniel García**

**Facultad de Ingeniería, Ingeniería de Software**

**Universidad Libre**

**Docente: Bustos Caldas Edgar Arturo**

**12 de Marzo de 2024**

**Optimizando la Comunicación en Ingyemel Profesionales J&h S.a.s**

**AUTORES**

**Juan camilo salamanca diaz**

**Juan Manuel Osorio López**

**Daniel García**

**DIRECTOR**

**BUSTOS CALDAS EDGAR ARTURO**

**UNIVERSIDAD LIBRE**

**FACULTAD DE INGENIERIA**

**CARRERA INGENIERIA DE SISTEMAS**

**Bogotá D.C**

**12 de Marzo de 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Planteamiento del proyecto | 4 |
| 1.1 | Planteamiento del problema | 6 |
| 1.2 | JUSTIFICACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DE PROYECTO | 7 |
| 1.3 | objetivo | 11 |
| 1.4 | Objetivo general | 11 |
| 1.5  1.5.2 | Objetivo especifico  Proceso unificado | 11  12 |
| 1.6 | Delimitación y alcance | 14 |

1. **PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

**Qué es?**

La empresa Ingyemel Profesionales J&h S.a.s, constituida el 22 de enero de 2018, se dedica a una amplia gama de servicios relacionados con instalaciones y mantenimiento en áreas de fontanería, calefacción, aire acondicionado y sistemas eléctricos. Sus servicios incluyen:

1. Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado: La empresa ofrece servicios de instalación de sistemas de fontanería, calefacción y aire acondicionado para diferentes tipos de edificaciones y proyectos.
2. Mantenimiento hidráulico y sistemas de bombeo: Ingyemel Profesionales J&h S.a.s proporciona servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para sistemas hidráulicos y de bombeo, asegurando su funcionamiento óptimo.
3. Mantenimiento de puertas automáticas y automatización de puertas eléctricas: La empresa se encarga del mantenimiento y la automatización de puertas automáticas.
4. Termografías: Ofrecen servicios de termografía para la detección temprana de posibles fallos en equipos eléctricos y mecánicos, lo que ayuda a prevenir averías costosas y garantiza la continuidad operativa.
5. Mantenimiento e instalación de calderas y plantas eléctricas: Ingyemel Profesionales J&h S.a.s brinda servicios de mantenimiento e instalación de calderas y plantas eléctricas, asegurando su funcionamiento eficiente y seguro.
6. Mantenimiento e instalación de ascensores: La empresa se encarga del mantenimiento y la instalación de ascensores, garantizando su operatividad y cumplimiento de normativas de seguridad.
7. Mantenimiento e instalación de sistemas y alarmas contra incendios: Ofrecen servicios de mantenimiento e instalación de sistemas y alarmas contra incendios, contribuyendo a la seguridad de edificaciones.
8. Mantenimiento e instalación de tableros eléctricos: Ingyemel Profesionales J&h S.a.s proporciona servicios de mantenimiento e instalación de tableros eléctricos para asegurar el suministro eléctrico adecuado y seguro.

Estos servicios proporcionados por Ingyemel Profesionales J&h S.a.s son fundamentales para mantener el funcionamiento eficiente y seguro de diversas instalaciones y sistemas en diferentes tipos de edificaciones, contribuyendo al bienestar y la operatividad de empresas, instituciones y comunidades.

**Problema:**

Mejorar la comunicación entre cliente y empresa dándole más visibilidad y así incrementar la demanda de sus productos y servicios.

En la actualidad la empresa tiene un problema que afecta a los clientes y la empresa. La falta de comunicación puede perjudicar a los clientes, trabajadores y a la empresa.

La comunicación desempeña un papel muy importante como un canal esencial para establecer la confianza de los clientes al contratar los servicios de la empresa. La cancelación del servicio impacta directamente en los empleados y consecuentemente, a la empresa enfrenta pérdidas potenciales de clientes. Es fundamental abordar la gestión de la comunicación con precisión para preservar la integridad de la relación cliente-empresa, gracias al avance de la tecnología nos facilita conectar la empresa con sus clientes y en eso queremos enfocarnos en darle un buen uso a la tecnología orientada a la comunicación teniendo en cuenta que hoy todo está más digitalizado: facturas, archivos etc. Queremos que la empresa empiece haciendo mejor el uso de esta importante herramienta.

* 1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

La empresa tiene que mejorar la comunicación externa. La falta de un sistema eficiente de intercambio de información ha generado dificultades en la coordinación, afectando la eficacia laboral.

Además, la comunicación con los clientes ha mostrado limitaciones, lo que ha resultado en malentendidos. Esta falta de claridad y coordinación se refleja en una disminución de la eficiencia laboral. resultando en la pérdida de oportunidades comerciales y La imposibilidad de crear relaciones sólidas con los clientes.

y por ende más ingresos. El problema radica en la necesidad de implementar mejoras significativas en los procesos de comunicación, tanto interna como externa, para fortalecer la eficiencia operativa, fomentar una coordinación fluida y, en última instancia, mejorar la imagen de la empresa y su capacidad para satisfacer las expectativas del cliente.

Aunque se han implementado medidas para mejorar la eficacia laboral y la comunicación, persisten las dificultades. La falta de herramientas más efectivas para evaluar la comunicación en tiempo real limita la capacidad de intervenir de manera activa en situaciones de emergencia o en casos de necesidades específicas de los clientes. También este problema pone en desventaja contra otras empresas haciendo perder más clientes

**1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DE PROYECTO**

En este contexto de rápida evolución tecnológica, es necesario llevar a cabo una exhaustiva evaluación de los medios y herramientas disponibles en la empresa. Esta revisión se vuelve esencial con el objetivo de no solo adaptarse sino también capitalizar las últimas innovaciones y tendencias tecnológicas. La optimización de los procesos internos se convierte así en una meta fundamental, buscando la eficiencia y la agilidad.

Este análisis no solo debe centrarse en la infraestructura tecnológica actual, sino también en la capacidad de la empresa para adoptar nuevas soluciones. Se requiere una evaluación integral que abarque desde el software y hardware existentes.

La implementación de tecnologías avanzadas puede no solo mejorar la eficiencia operativa sino también ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo. Es crucial mantenerse al tanto de las últimas tendencias y evaluar cómo estas innovaciones pueden integrarse de manera efectiva en los procesos empresariales, asegurando así que la empresa esté posicionada de manera sólida en un entorno dinámico.

**¿Porque es necesario llevar a cabo este proyecto?**

Es necesario realizar una evaluación exhaustiva de los recursos tecnológicos disponibles en la empresa en este contexto de rápida evolución tecnológica. Esta revisión es esencial para adaptarse y aprovechar las últimas innovaciones, optimizando así los procesos internos y asegurando mejorar la optimización de proyectos.

**¿Qué beneficios aportara a los clientes y la empresa?**

La evaluación y optimización de los recursos tecnológicos ofrecerán beneficios significativos tanto para los clientes como para la empresa. Para los clientes, se centrará en una mejora en la calidad de los servicios, tiempos de respuesta más rápidos y una experiencia más eficiente. Además, la adopción de tecnologías avanzadas puede llevar a la introducción de nuevas funcionalidades y características que cumplan mejor las necesidades del cliente.

Para la empresa, estos esfuerzos se reflejarán en una mayor eficiencia operativa, lo que puede resultar en reducción de tiempos y una capacidad mejorada para responder ágilmente a los contratos. La implementación exitosa de tecnologías avanzadas también puede abrir nuevas oportunidades de negocio, mejorar la toma de decisiones estratégicas y fortalecer imagen de la empresa.

**Cuadro de Riesgos:**

* Riesgos en tecnología: inconvenientes de compatibilidad con los sistemas implementado en la empresa
* Perder clientes: los usuarios que están dentro de la empresa tengan dificultades para adaptarse a los cambios introducidos por la nueva plataforma, esto puede generar una inconformidad lo que va a causar un riesgo que surge por diferentes factores, como la falta de comprensión sobre los beneficios del cambio.
* Riesgo en la seguridad: la información almacenada o procesada en la plataforma pueda ser comprometida a debilidad en la seguridad. pueden incluir accesos no autorizados, filtraciones de datos y amenazas cibernéticas podría en resultar en perdida en información.

**Viabilidad del proyecto**

Económico:

* Beneficio: ayudar a la empresa a reducir significativamente sus costes operativos lo cual mejora la productividad de la empresa y a la imagen
* Desventajas: gastos adicionales en implementación de la plataforma
* Ventaja: avance en tecnología y gestión de tareas
* Desventaja: inconvenientes de compatibilidad con los sistemas implementado en la empresa

Social:

* Beneficio: avance en la comunicación entre empresa y cliente lo cual puede mejorar las ganancias de la empresa adema s de mejorar su imagen
* Desventaja: inconforme al cambio por parte de los usuarios finales, lo cual podría influir en la adopción y el rendimiento de la plataforma.
* Ventajas: atraer nuevos clientes potenciales

Ambiente y legal:

* Beneficio: ahorro de recurso y Minimización de la necesidad de espacios físicos para almacenamiento.
* Beneficio:
* Eficiencia y productividad: Agilización de procesos y tareas, mejor acceso a la información y colaboración entre equipos, mayor facilidad para compartir y distribuir documentos.
* Beneficio:
* Sostenibilidad y responsabilidad ambiental:

Conservación de bosques

* Desventaja: expuesto a perdida de información por mala seguridad

**1.3 objetivo**

* **Visión de nuestro proyecto**

Diseñar una plataforma digital integral de gestión de proyectos para Ingyemel Profesionales J&h S.a.s que priorice la comunicación efectiva entre los clientes, optimizando así la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos. Esta herramienta promoverá una colaboración fluida y transparente, mejorando significativamente la eficiencia operativa de la empresa.

**1.4. Objetivo General**

obtener información precisa y valiosa que permita establecer estrategias de mejora y mantenimiento sólidas y efectivas, con el fin de optimizar el rendimiento, la competitividad y la sostenibilidad de la empresa

* 1. **objetivos específicos:**

1. implementar fuertes medidas de seguridad para garantizar la integridad de la información y la privacidad del usuario
2. verificar funcionamiento de la empresa
3. mejorar comunicación cliente y empresa
4. evaluar constante en la empresa en busca de mejoras continuas

* **El proceso unificado:**

1. **Requerimientos:**

* **Comunicación-planeación o fase de inicio:**
* Identificación de requisitos y objetivos del sitio web.
* alcance del proyecto.
* Creación de un plan de proyecto inicial
* Qué contenido se va a publicar

1. **Planeación-modelado o fase 2**

* Recopilación detallada de requisitos funcionales y no funcionales. Se refiere a la funcionalidad del sistema y como debe comportarse el sistema.
* Diseñar la arquitectura de la página web incluyendo le interfaz y organización del proyecto
* Creación de un prototipo de la interfaz de usuario con el objetivo de obtener comentarios y sugerencias para mejorarla.
* Identificar las herramientas seleccionando herramientas tecnológicas

1. **Construcción:**

* Pruebas para garantizar el funcionamiento
* Se trabajará con constantes mejoras y arreglar cualquier problema con el fin que la página esté lista para su uso

1. **Transición:**

* Pruebas de aceptación del usuario para validar la funcionalidad.
* Ajustes finales y correcciones
* Preparación para el despliegue
* Lanzamiento final

1. **Mantenimiento:**

* Recopilar comentarios de los usuarios y actualizarlos según sea necesario.
* Mantenimiento preventivo para garantizar que el sitio web siga siendo compatible con las tecnologías actuales.

**1.6 delimitación y alcance:**

* Delimitaciones:

Alcance temporal y recursos disponibles:

* Establecer tiempos fijos
* Evaluar el presupuesto

Diseño:

* Diseñar la plataforma con colores que coincidan con la empresa, pero no incluir animaciones complejas o efectos que ralenticen la página.

Solución:

Lograr estructurar una navegación clara y sencilla que facilite al usuario encontrar la información que está buscando

Contenido:

* Incluir información sobre los servicios que ofrece la empresa

Usuarios:

* la plataforma estará orientada principalmente hacia los clientes con el propósito de ofrecerles una herramienta que simplifiquen la gestión efectiva.

Tecnología:

* el proyecto se ejecutará con tecnologías y recursos disponibles en la actualidad esto con el objetivo de hacer nuevas inversiones
* Alcance:

Requerimientos:

* Durante los procedimientos se llevará acabo la identificación y registro de los clientes lo cual va implicar realizar entrevistas para recopilar información para mejorar la empresa

Diseño:

* Se elaborará un diseño a la plataforma, estableciendo su estructura agradable para el usuario basándose en las necesidades

Desarrollo:

* Se llevará a cabo la construcción de la plataforma según el diseño establecido, empleando mitologías que puedan asegurar al cliente seguridad y confianza además ajustes conformes durante el desarrollo

Es decir, el proyecto pretende llegar a:

* Un sistema que permita mejorar la relación cliente empresa en el área de marketing
* Mejorar el flujo de datos
* Mejorar el rendimiento de proceso
* Automatizar la empresa